

SPC
PÀGINES ESPECIALS

EPIZEN

DIVENDRES, 5 D'AGOST DEL 2022

UN ESPAI REVOLUCIONARI

EL NOU CENTRE DEL
GRUP PYRÉNÉES
APOSTA PER UN
INNOVADOR CONCEPTE
ARQUITECTÒNIC I
COMERCIAL



INTRODUCCIÓ



EPIZEN, el nou centre de referència

► L'ESPAI COMERCIAL MÉS GRAN D'ANDORRA ENTRA EN FUNCIONAMENT AMB LA PRIMERA FASE D'OBERTURA

El nou centre comercial Epizen va obrir les portes la setmana passada amb l'objectiu de convertir-se en un punt de referència del sector comercial del Principat. A tocar de la frontera hispanoandorrana, aquest emblemàtic complex no passa desapercebut, rebent el visitant amb una imponent façana polièdrica de color daurat de dia i retroil·luminada amb diferents tonalitats a la nit.

L'icònic edifici, que ha pogut ser una realitat després de diversos mesos d'obres que han servit per condicionar i adaptar a un nou concepte arquitectònic els diferents espais de l'antic Punt de Trobada, és l'última i més espectacular aposta de Grup Pyrénées per modernitzar el model de turisme de compres d'Andorra.

La posada en marxa d'Epizen es durà a terme en diferents etapes. D'aquesta manera, aquest estiu es desplegarà la primera fase d'obertura dels 65.000 metres quadrats de centre comercial, dels quals 28.000 estaran destinats a botigues, restaurants, punts d'informació, zones d'esbarjo, espais per a la cultura i la música, els espectacles, l'oci i una

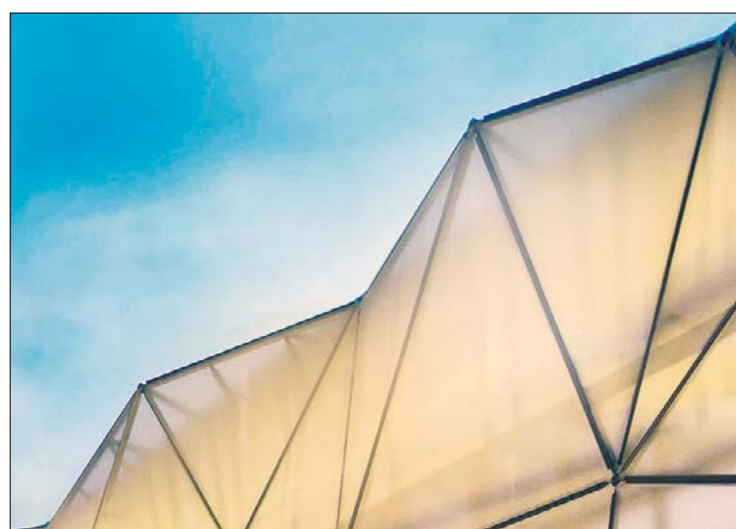
A MÉS

ARQUITECTURA
TÈXTIL

Un dels trets més característics del nou centre Epizen és el seu embolcall, format per una sèrie de teles de diferents formes geomètriques disposades sobre la façana. L'empresa especialitzada Buró Arquitectura Tèxtil (BAT) ha estat l'encarregada de la construcció d'aquesta emblemàtica façana. En total, 3.500 metres quadrats de superfície. L'arquitectura tèxtil consisteix a construir sobre la façana una sèrie de teles de gran resistència que, gràcies al fet que estan tensades, permeten reduir significativament la despesa energètica dels edificis. El tèxtil tensat permet crear una estructura que, a més de sostenible, també dona molta flexibilitat.

gran varietat de propostes sorprenents. En aquesta primera fase s'aniran obrint espais de manera esglaonada, i a poc a poc el públic podrà descobrir les diferents propostes i l'oferta comercial d'Epizen. A la segona fase, que es posarà en marxa durant el 2023, també s'obrirà una planta a l'aire lliure, a la coberta de l'edifici. Allà es podrà gaudir d'una gran zona en connexió amb la natura i l'entorn on passaran coses cada dia: la gastronomia, l'entreteniment i la diversió estaran garantits.

El nou centre comercial compta amb un total de mil places d'aparcament gratuïtes i durant tot l'estiu en els accessos per la planta baixa s'hi celebrarà la primera edició de l'Epizen Summer Opening, un mercat gastronòmic i musical a l'aire lliure amb *food-trucks* i diferents espais ambientats on a banda d'assaborir una variada oferta gastronòmica es podrà gaudir d'actuacions musicals en directe i nombroses activitats de lleure. I és que si bé l'essència d'un centre comercial són les seves botigues, Epizen vol anar més enllà de les compres i visitar-lo serà una experiència única, diferent i sorprenent cada dia.



FAÇANA TÈXIL I COBERTES TENSADES



@batSpain

batSpain@batSpain.com

ENGINYERIA

FABRICACIÓ

CONFECCIÓ

EXECUCIÓ

MUNTATGE

MANTENIMENT



ENTREVISTA EDGAR MARTÍNEZ

EL DIRECTOR d'Epizen reivindica que el nou complex comercial neix amb la voluntat de ser un edifici "amb ànima", amb una variada oferta que inclou oci, cultura i gastronomia.

“Epizen no és només un lloc ple de botigues i restaurants”

Com va sorgir el projecte d'Epizen?

Grup Pyrénées treballa en aquest projecte des de fa més de set anys. Durant tot aquest temps el projecte s'ha anat conceptualitzant i desenvolupant en tots els sentits, des del vessant econòmic fins a l'arquitectònic, passant per l'oferta comercial, les marques, la restauració, etc. Epizen és el resultat de molts anys d'esforç i dedicació a un projecte que arriba per quedar-se i per aportar al país una nova manera d'entendre les compres.

Com definiria la filosofia del centre?

M'agrada dir que Epizen és un centre amb ànima. No és només un edifici ple de botigues i restaurants. És més que tot això. Els edificis d'aquesta naturalesa han de tenir ànima, perquè el comerç en línia ha fet que les persones necessitem una motivació especial per mobilitzar-nos; s'han de crear espais on l'experiència vagi més enllà de l'acció de comprar un producte. A Epizen hi ha una màgia especial, és un destí de compres però alhora és un lloc on gaudir, on divertir-se, on passar una bona estona i descobrir coses noves cada dia. L'oferta i l'equip professional d'Epizen fan d'aquest centre un lloc amb ànima pròpia que agradarà i que no deixarà indiferent ningú.

Què s'hi pot trobar?

En la primera fase a Epizen hi haurà una àmplia oferta en alimentació, moda, perfumeria, esports, electrònica de consum, parament de la llar, òptica, farmàcia i restauració. De cara al 2023, amb la posada en marxa de la segona fase, incorporarem botigues especialitzades, de *home improvement*, una àrea de restauració amb diferents espais i ambients gastronòmics, i un *roof top* amb capacitat per acollir actuacions musicals i esdeveniments. Tot plegat, amb l'objectiu de convertir el centre comercial més gran d'Andorra en un indret de referència on viure una experiència més enllà de les compres.

Més enllà de l'aspecte purament comercial, quines propostes d'oci, lleure i restauració inclou Epizen?

Actualment tenim en marxa l'Epizen Summer Opening, un petit festival a l'aire lliure amb *food-trucks* i música en directe els caps de setmana. El 2023, com li deia, incorporarem una



“

CAL CREAR ESPAIS ON L'EXPERIÈNCIA VAGI MÉS ENLLÀ DE L'ACCIÓ DE COMPRAR

àrea gastronòmica molt potent i tindrem una programació cultural, musical, d'espectacles de teatre, cinema a la fresca, ball i altres activitats que en bona part farem al *roof-top*, un espai a l'aire lliure, a la coberta de l'edifici, des d'on connectar amb la natura envoltats d'un entorn espectacular.

Epizen suposa un abans i un després en el món del comerç a Andorra?

Epizen neix amb la voluntat de liderar una evolució del sector. Volem contribuir a fer un pas endavant, a modernit-

zar el model comercial d'Andorra. Creiem que el turisme de compres necessita avançar en la direcció que ho farà i, de fet, ja ho està fent, Epizen.

Què creu que pot aportar Epizen per distingir-se de la resta de propostes de comerç del Principat?

Com li deia abans, ànima. El comerç no és tan sols producte, la cultura del servei, l'experiència i la capacitat d'il·lusionar són aspectes fonamentals.

Tenen por que a Epizen li costi desfer-se de l'etiqueta 'Punt de Trobada', o que el client segueixi associant l'espai a l'antic centre comercial?

En absolut. A primera vista, fent una ullada a la façana polièdrica de l'edifici el visitant ja entén que Epizen és una cosa nova, que no té res a veure amb la gran superfície que hi havia abans. Una vegada a dins, l'oferta, el concepte, la il·luminació, l'ambientació i tantes altres coses són absolutament diferents, de manera que el client percebrà i entendre que està en un lloc nou.

Per què s'ha buscat aquesta singularitat arquitectònica?

La forma de l'edifici, amb la façana

polièdrica, s'inspira en l'entorn, en les muntanyes que el rodegen. Volíem que l'edifici parlés per si mateix, que fos singular i alhora espectacular. En les properes setmanes posarem en marxa un sistema de retroil·luminació que sorprendrà tot aquell que passi per davant. No li avanço més detalls perquè, en part, és una novetat que estem preparant per al mes de setembre.

Com s'han desenvolupat les obres?

Reformar i actualitzar un edifici com aquest, amb una superfície de 65.000 metres quadrats, com s'imaginarà no és gens senzill. Més tenint en compte que hem patit una pandèmia i una crisi de materials que ha complicat encara més els treballs. Per aquest motiu estem treballant en fases, i des d'ara fins a l'any vinent anirem avançant i obrint, a poc a poc, nous espais fins completar la totalitat del centre.

De quants treballadors disposarà Epizen?

Actualment l'equip és de 270 persones. Quan es completi la segona fase, el 2023, hi treballaran més de 500 persones.

Quines són les fases d'obertura i quins comerços i serveis estaran disponibles en cada fase?

A la primera fase hem començat a obrir les plantes zero, primera i segona, on s'hi troba el nou Carrefour, el més modern i innovador del país amb una oferta de més de 36.500 referències i prop de 8.000 metres quadrats de superfície. També s'hi troba un restaurant i una cafeteria, un gran McDonald's; la perfumeria Primor; Lefties, del grup Inditex; Sprinter, de roba i equipament esportiu i que obrirà al setembre; Tezenis, amb llenceria i moda íntima; IO Electro&Home, amb la millor tecnologia als millors preus; Textura, de parament per la llar i decoració, i l'òptica iBlú, amb un gran assortiment d'ulleres, marques i serveis personalitzats en visió. Cal destacar també la farmàcia Mallol, que obrirà al setembre, i un espai *pop-up* de prop de 400 metres quadrats per on passaran diferents marques com Munich, Blue Banana, Skydiver o Couple&Pie, entre d'altres. A la segona fase s'incorporaran noves marques i botigues i una gran oferta de lleure i gastronòmica que faran que Epizen sigui, no en tinc cap dubte, el nou destí del Pirineu.

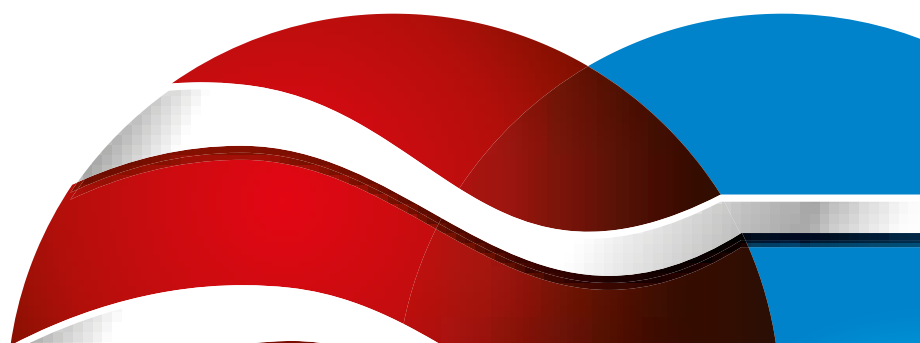


PALMIR HA REALITZAT LA PRIMERA INSTAL·LACIÓ DE FRED COMERCIAL AMB REFRIGERANT CO₂ DE MÉS DE 100 KW

- Càmeres de congelació
- Càmeres de conservació positives
- Obradors de carnisseria/peixateria
- Mobles frigorífics
- Equipament d'hostaleria del restaurant de Carrefour
- Extraccions de fum i equipament de cuina



Prat de la creu 59-65, esc. B, planta 5
AD 500 Andorra la Vella
T. +376 811 733
www.agefredservei.com



ENTREVISTA JORDI LLOVERA

DOCTOR ENGINEER, director d'innovació i eficiència energètica d'Enginesa, desgrana els trets d'una obra que ha servit per transformar radicalment l'immoble que ara ocupa Epizen.

“Hem fet un edifici amb criteris del segle XXI”

Quin ha estat el paper d'Enginesa a Epizen?

La nostra tasca ha consistit a dur a terme el projecte de reforma de tot l'edifici, tant des del punt de vista d'arquitectura com d'enginyeria.

Des d'Enginesa hi hem treballat dos arquitectes, un doctor enginyer i sis enginyers.

En quin estat es trobava l'immoble?

Cal tenir en compte que quan vam iniciar la intervenció l'edifici tenia més de 30 anys, durant els quals s'havia fet molt poc manteniment. Ens vam trobar problemes estructurals importants, que vam haver d'anar resolent a mesura que sorgien.

Quins han estat els principals esculls als quals han hagut de fer front?

N'hi ha hagut una colla. Ens vam trobar, per exemple, parets que estaven, en algun punt, en risc de caure cap a l'exterior, o elements de l'estructura de formigó que es van haver de reforçar. Quan vam començar a treure els paraments decoratius del que hi havia abans, i vam veure l'estructura directament, vam detectar punts que estaven molt deteriorats, per exemple amb entrades d'aigua que havien rovellat l'estructura metàl·lica, que s'ha hagut de refer...

Com definiria, a grans trets, la filosofia del projecte?

Hem fet un edifici amb criteris arquitectònics del segle XXI. La construcció existent era del 1990, que es va fer amb els criteris d'aquella època, i ha aguantat trenta anys. Però els criteris d'aleshores no eren els mateixos que els actuals quant a sostenibilitat, eficiència energètica, confort tèrmic, consum d'enllumenat... s'ha mirat d'adaptar-ho tot a les exigències d'avui dia.

Tot això ha tingut impacte en el calendari de l'obra?

Sí, tot plegat ha retardat el projecte uns quants mesos, perquè s'han hagut de realitzar actuacions complexes des del punt de vista arquitectònic i econòmicament força costoses.

La sostenibilitat té un paper clau.

Així és. Quan ens vam plantejar l'obra, un dels objectius principals era sens dubte la sostenibilitat de l'immoble. Tot el projecte ha girat al vol-



MANU REINO

tant d'aquesta sostenibilitat, de manera que totes les decisions que s'han anat prenent la tenien com a premissa fonamental.

Quin impacte tindrà l'edifici sobre el medi ambient?

Cap ni un. Epizen és el primer edifici d'Andorra amb zero emissions.

De fet, l'obra ha rebut el certificat LEED. Què implica aquesta distinció?

El certificat LEED premia tota una sèrie de criteris de sostenibilitat: eficiència energètica, consum d'aigua, qualitat de l'aire interior, no contaminació lumínica exterior... un seguit de punts que fan que l'edifici sigui més saludable i sobretot més sostenible des del punt de vista mediambiental.

La façana és el que crida més l'atenció. Per què s'ha optat per aquest disseny?

La propietat volia que la façana fos singular. I per aconseguir-ho s'ha optat per una segona pell exterior, elaborada amb material tèxtil, que té una forma tridimensional, amb una estructura metàl·lica que la subjecta. Això



LA SOSTENIBILITAT DE L'IMMOBLE ERA UN DELS OBJECTIUS PRINCIPALS

LA FAÇANA TÈXIL DEIXA PASSAR LA LLUM NATURAL I EVITA L'ENTRADA DE CALOR

ha estat molt complex de projectar, perquè la façana té 130 metres, i quan crees una façana tèxtil d'aquestes dimensions estàs col·locant una gran vela que provoca, amb el vent, uns esforços molt importants sobre l'edifici. Per aquest motiu, vam haver de recalcular l'estructura, per verificar que suportaria aquests esforços.

Aquest és el primer exemple d'arquitectura tèxtil al país. Ha suposat un repte important?

Efectivament, perquè sota aquesta façana tèxtil hi ha tota una estructura metàl·lica que l'aguanta, plantejada en tres dimensions. És a dir, que té volum, un volum que va sortint i entrant a diferents distàncies de la façana, amb unes bigues molt grans, de l'ordre d'entre 15 i 20 metres de longitud cadascuna. Això s'ha hagut de dibuixar en tres dimensions per després poder-ho fabricar exactament tal com estava dibuixat, perquè el marge d'error màxim de què disposàvem perquè quadressin unes bigues amb les altres era de tan sols cinc mil·límetres. Ha estat difícil, però ho hem aconseguit i n'estem molt satisfets.

Amb quin material està elaborada la tela que envolta l'edifici?

És un material sintètic que té una estructura interior de filaments, com un reixat, que li dona consistència, i una estructura externa plastificada, que protegeix aquest filament, i que té capacitat per aguantar les inclemències meteorològiques: sol, pluja, neu vent...

Aquest envolupant requereix algun tipus de manteniment?

Realment cap ni un, més enllà d'haver-lo de netejar de tant en tant, perquè en tenir formes que no són completament verticals, la pols s'hi pot dipositar més fàcilment que en una façana convencional. Una neteja amb aigua a pressió serà més que suficient. Des d'aquest punt de vista, no es plantegen complicacions de cap tipus.

Més enllà dels criteris estètics, quina funció desenvolupa la tela?

Cal tenir en compte que aquesta estructura està situada sobre la façana est. És a dir, orientada cap on surt el sol, de manera que durant tot el matí i fins al migdia la llum toca directament en aquella part de l'edifici. Com que allà hi ha força vidre, calia protegir d'alguna manera aquests guanyos solars cap a l'interior, perquè en cas contrari hauria calgut habilitar unes màquines d'aire condicionat molt més grans. Amb la solució triada es deixa passar la llum natural, però al mateix temps també s'evita l'entrada de ca-



lor, amb tot l'estalvi en climatització que això comporta.

El projecte es du a terme en dues fases. En què consisteix cadascuna?

Ara acabem de finalitzar la fase 1, en què bàsicament s'ha mantingut l'estructura comercial que hi havia abans. És a dir, a la planta baixa, primera i segona s'han habilitat botigues comer-

cials, amb diferents espais independents, mentre que la planta 3, 4 i 5 són, ara com ara, d'aparcament. A la fase 2, que s'iniciarà el mes de setembre, les plantes 4 i 5 passaran a ser també comercials, i es fa un aparcament soterrat. D'aquesta manera, hi haurà dues plantes més de botigues i es passaran aquests dos pisos d'aparcament al soterrani.

La coberta també tindrà un paper important a Epizen.

Sí, és un element que s'acabarà d'enllestir durant la fase 2. En aquest espai està previst que s'hi puguin realitzar actes culturals de tot tipus: concerts, actuacions, espectacles... tota una sèrie d'activitats lúdiques que donaran més vida al centre comercial.



MAUCO®

epizen Andorra

Mauco Andorra, hem participat en la construcció del nou edifici Epizen

Hem subministrat les bastides, maquinària i material per a la construcció i en especial el lloguer de plataformes elevadores, telescòpics i grues de gran alçada



LLOGUER DE GRUES, TELESCÒPICS I PLATAFORMES ELEVADORES

Vols arribar més lluny i més alt? Tenim el que busques!

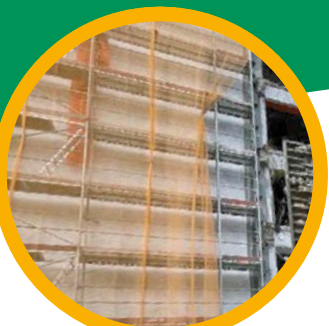
Oferim una **gamma completa de grues, manipuladors telescòpics i plataformes elevadores amb opció de lloguer i per a ús industrial.**



VENDA I LLOGUER DE MAQUINÀRIA PESANT

Especialistes en maquinària pesant, en equips de construcció i experts en el seu ús.

A Mauco trobaràs **les millors marques del mercat en maquinària industrial i construcció.**



LLOGUER I MUNTATGE DE BASTIDES

Subministrem i muntem les bastides més adients per a cada projecte per garantir la màxima seguretat pel vostre projecte.

Materials resistents com l'acer o l'alumini, amb plataformes transversals de materials plàstics i fusta.

📍 **Edifici Mauco** Urb Prat del Salt · AD200 ENCAMP · Principat d'Andorra

☎ **+376 82 15 57 | +376 82 52 39** 📠 **+376 86 17 82** ✉ **info@mauco.ad**

www.mauco.ad

JORNADA INAUGURAL



Epizen arrenca amb expectació

LA POSADA EN MARXA DEL COMPLEX VA ATREURE MULTITUD DE VISITANTS

L'OBERTURA DEL CENTRE S'ANIRÀ FENT "DE MANERA PROGRESSIVA I CONTINUADA"

Epizen va obrir les portes dijous 28 de juliol generant una gran expectació, que es va traduir en un èxit d'afluència de públic. En aquest sentit, la primera jornada al nou centre comercial va ser molt concorreguda tan bon punt es van obrir les portes, a dos quarts de cinc de la tarda. La contínua arribada de visitants va provocar algunes cues puntuals en els accessos, si bé es va poder coordinar un dispositiu que va permetre que la mobilitat no quedés afectada en cap moment.

Dijous 28 es van obrir les plantes baixa i primera, i els dies següents també es va habilitar la segona. Aquestes tres plantes fan part de la primera fase d'obertura, en la qual Epizen anirà incorporant espais de manera gradual

i, a poc a poc, el públic podrà descobrir les noves propostes comercials d'aquest nou referent del comerç d'Andorra. A la segona fase, que es posarà en marxa durant el 2023, també s'obrirà una planta a l'aire lliure, a la coberta de l'edifici. Allà es podrà gaudir d'una gran zona en connexió amb la natura i l'entorn, amb propostes centrades en la gastronomia i l'entreteniment.

Edgar Martínez, director d'Epizen, va explicar durant aquesta jornada inaugural que "l'obertura del centre s'anirà fent de manera

ELS RESPONSABLES DEL CENTRE ES VAN MOSTRAR "CONTENTS I SATISFETS"

A MÉS

PROGRAMACIÓ MUSICAL

L'Epizen Summer Opening ofereix música en directe durant tot l'estiu. Els propers concerts programats són:

-5 d'agost: Patxi Leiva
-12 d'agost: Sunset Dreams
-13 d'agost: Swing Girls
-19 d'agost: Patxi Leiva & Grup
-20 d'agost: Swing Girls
-25 d'agost: Ariel Vigo
-27 d'agost: Latin Stride Flamenco

Totes les actuacions tindran lloc a partir de les set de la tarda.

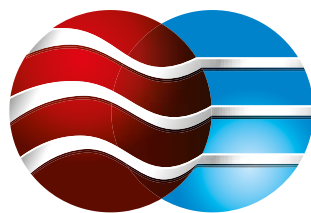
progressiva i continuada, i en dues fases. Les properes setmanes i mesos s'aniran posant en marxa diferents botigues i nous espais comercials i de restauració. Cada cop que els nostres visitants vinguin a Epizen descobriren alguna cosa nova", va destacar al respecte.

"Estem molt contents i satisfets amb aquest primer dia", va agregar el director del centre comercial, que va posar en relleu que es busca el turista, però en especial la gent d'Andorra. "Hem fet una aposta pel producte fresc, els frescos no són per als turistes", va remarcar. Martínez va assegurar que un cop tot el centre estigui plenament operatiu durant l'any vinent es donarà feina a més de 500 persones.

En el primer dia d'obertura, l'interès es va centrar en el nou hipermercat Carrefour, de gairebé 8.000 metres quadrats, però

L'HIPERMERCAT CARREFOUR VA CENTRAR BONA PART DE L'ATENCIÓ

també va generar molta expectació la zona de l'Epizen Summer Opening, un mercat gastronòmic i musical a l'aire lliure amb *food-trucks* i diferents espais on a banda d'assaborir una variada oferta gastronòmica es pot escoltar música en directe i gaudir de diferents activitats. També pel que fa a la restauració, el públic d'Epizen pot assaborir les originals i temptadores empanades argentines de Las Muns, així com les especialitats de McDonald's, amb un restaurant ubicat entre la planta zero i la primera.



same

INSTAL·LACIONS PER UN MÓN EFICIENT

SAME HA REALITZAT A EPIZEN I BOTIGUES LES INSTAL·LACIONS:

- Elèctriques de baixa tensió
- Grups electrògens i sistemes d'alimentació ininterrompuda
- CPD
- Xarxa informàtica
- Detecció d'incendis
- Intrusió
- CCTV
- Control d'accessos
- Il·luminació exterior i zones comunes
- Carregadors de vehicles elèctrics
- Sistema de senyalització de places d'aparcament

Prat de la creu 59-65, esc. B, planta 5
AD 500 Andorra la Vella
T. +376 811 733
www.agefredservei.com



SOSTENIBILITAT

Un edifici amb zero emissions

► EPIZEN ÉS EL PRIMER IMMOBLE D'ANDORRA EN QUÈ LA GENERACIÓ DE CO₂ ÉS NUL·LA

► L'ESTALVI ENERGÈTIC RESPECTE A LES ANTIGUES INSTAL·LACIONS ÉS DEL 71%

FERNANDO GALINDO

Els criteris de sostenibilitat són un dels grans eixos d'Epizen, els quals han suposat un autèntic "repte", en paraules de l'enginyer Jordi Llovera. "La sostenibilitat de l'immoble era la premissa, amb majúscules, que havien fixat els propietaris per al projecte", assegura. El resultat de les actuacions és contundent: Epizen és el primer edifici d'Andorra amb zero emissions de diòxid de carboni.

Les obres per millorar l'estalvi energètic del complex s'han desenvolupat en diferents àmbits, començant per l'aïllament de façanes i cobertes. "S'han col·locat uns 30 centímetres d'aïllament. Cal tenir en compte que a la instal·lació anterior no hi havia cap tipus d'aïllament enlloc", indica el director d'innovació i eficiència energètica d'Enginesa.

Per altra banda, cal ressaltar que a l'antic Punt de Trobada hi havia una caldera de gasoil per a calefacció i aigua calenta, i també unes màquines d'aire condicionat que funcionaven tot l'any i

S'HA HABILITAT UNA XARXA DE CALOR I FRED MOLT MÉS EFICIENT



que servien per evacuar la calor generada per un sistema d'il·luminació. "L'aire condicionat extreu la calor d'un lloc i la llança al carrer. A l'antic edifici, al costat de la maquinària d'aire fred que evacuava la calor hi havia una caldera cremant per generar també calor. Això des del punt de vista de la sostenibilitat és un despropòsit", lamenta Llovera.

Per tal de pal·liar aquest malbaratament s'ha creat una xarxa de calor i de fred que treballa conjuntament i es gestiona globalment a tot l'edifici, de manera molt més eficient. "Això vol dir que la calor que s'extreu d'una zona refrigerada no es llença, sinó que es trasllada a un punt on serà necessària: s'aprofita per a aigua calenta i la calefacció", explica l'enginyer. Aquest sistema s'aplica tant a l'aire condicionat com a les cambres frigorífiques i congeladors del supermercat.

A MÉS

CRÈDITS DE CARBONI

Epizen serà el primer edifici d'Andorra a posar crèdits de carboni al mercat. La reducció d'emissions de CO₂ (en aquest cas a zero) es transformen en crèdits que es poden vendre a altres empreses que vulguin compensar la seva pròpia petjada mediamiental. Aquest procediment, fixat per la Llei d'impuls de la transició energètica i del canvi climàtic, permetrà a Epizen ingressar uns 42.000 euros anuals.

XIFRES

0

EMISSIONS de CO₂ l'any. Abans era de 1.450 tones anuals (4 tones/dia).

2,9

MILIONS de kWh de consum energètic anual. Abans era de més de 10 milions de kWh.

42.000

EUROS anuals provinents de vendre les emissions de CO₂ estalviades.

Si comparem les dades de despesa energètica d'Epizen amb les del Punt de Trobada, les xifres parlen per sí mateixes. "Abans el consum era de 184.000 litres de gasoil l'any i més de 7,5 milions de kWh elèctrics. Això equival globalment a uns 10 milions de kWh anuals", assenyala Llovera. "Actualment, en conjunt, estem per sota dels tres milions de kWh. Hi ha un estalvi d'energia d'un 71%", ressaltava l'enginyer.

Pel que fa a emissions de CO₂, aquesta comparativa és encara més espectacular. "Abans es produïen cada any 1.450 tones de CO₂, unes quatre tones al dia, l'equivalent a vuit milions de quilòmetres l'any de cotxe. Ara, les emissions són zero. Aquest és el primer edifici d'Andorra a tenir zero emissions de CO₂."

Finalment, la reducció de la contaminació lumínica també s'ha tingut en compte a l'hora de

LA REDUCCIÓ DE L'IMPACTE LUMÍNIC TAMBÉ S'HA TINGUT EN COMPTA

dissenyar la il·luminació de la façana principal d'Epizen. Per aconseguir-ho, s'habilitarà un sistema d'enllumenat tipus *mapping*, que començarà a funcionar al setembre. "La llum dels projectors es retallará de forma que no sobrepassi l'edifici, per adaptar-se a la forma de la façana tèxtil. D'aquesta manera, no es contaminarà lumínicament cap a la muntanya, ja que la il·luminació es restringirà a un perímetre concret", subratlla Jordi Llovera. "Aquest també ha estat un punt important a resoldre", conclou.



Patricia Álvarez

ENTREVISTA

Patricia Álvarez és directora d'Avança des del 2018. És llicenciada en Relacions Laborals per la Universitat de Santiago de Compostel·la i es dedica a l'àmbit dels recursos humans des del 2002.

Què representa per a Avança treballar en un lloc emblemàtic com el nou Epizen?

Per a Avança suposa un autèntic repte col·laborar en el projecte del nou Epizen, però també una responsabilitat d'aportar el nostre granet de sorra en un dels espais més innovadors i transgressors del Principat. Ens trobem davant d'una oportunitat inèdita per posar en valor la nostra dilatada experiència en el sector i desplegar la nostra innovadora infraestructura en Facility Services socialment responsables, donant una oportunitat laboral a persones amb diversitat funcional.

Quins serveis desenvoluparà l'empresa en aquest nou espai?

Avança i Grupo SIFU col·laboraran activament per a la prestació de serveis especialitzats de neteja, desinfecció i higienització de diferents espais d'Epizen. La proposta d'Avança està fonamentada en la implantació d'un pla de millora contínua, mitjançant la creació d'un equip multidisciplinari format per personal d'Avança i Grupo SIFU a fi de millorar la qualitat del servei prestat. Avança també incorporarà a Epizen un GMAO, un innovador *software* per facilitar la gestió del manteniment d'equips.

Quines característiques té l'equip tècnic i humà que s'encarregarà d'aquestes tasques? Quants treballadors i quin tipus de maquinària s'utilitzarà?

La nostra premissa a Avança és adaptar el servei a les necessitats reals d'Epizen, amb operaris d'Avança i Grupo SIFU disponibles per aportar la seva experiència i serveis al centre. També

incorporem la tecnologia més innovadora per oferir un servei transgressor, amb eines com fregadores autònomes, un monitor que recollirà el *feedback* dels usuaris, enquestes *online*, un canal directe d'incidències amb els usuaris i un servei continu de desinfecció mitjançant un equip de polvorització electrostàtica. Són només alguns exemples del compromís d'Avança amb la innovació tecnològica en l'àmbit del *Facility Management* a Andorra i el seu compromís amb la sostenibilitat.

Com contribueix Avança a la inclusió social?

Per a Avança la responsabilitat social corporativa i la inclusió sociolaboral de persones amb diversitat funcional són pilars de la nostra filosofia empresarial. La plantilla d'Avança i Grupo SIFU d'Epizen estarà formada per treballadors amb algun tipus de discapacitat, exemples de persones plenament integrades amb èxit al món laboral. M'agradaria destacar que Avança forma part de la Xarxa d'Empreses Inclusives d'Andorra des del 2017, sent una de les primeres a adherir-se a aquest projecte, que promou la igualtat d'oportunitats efectiva en el mercat laboral.

Quins aspectes s'han tingut en compte a l'hora de dissenyar el pla de neteja d'Epizen?

Des d'Avança defensem els nostres valors de qualitat, professionalitat i responsabilitat social. Per això, el nostre pla de neteja d'Epizen s'ha dissenyat sobre la base de la nostra voluntat d'oferir un servei basat en la innovació tecnològica, la sostenibilitat i el nostre compromís amb la integració sociolaboral de persones amb diversitat funcional.

DISTRIBUCIÓ DEL CENTRE

Les marques més prestigioses

PRIMOR, LEFTIES, TEZENIS O SPRINTER, ENTRE LES FIRMES QUE S'HAN ESTABLERT A EPIZEN

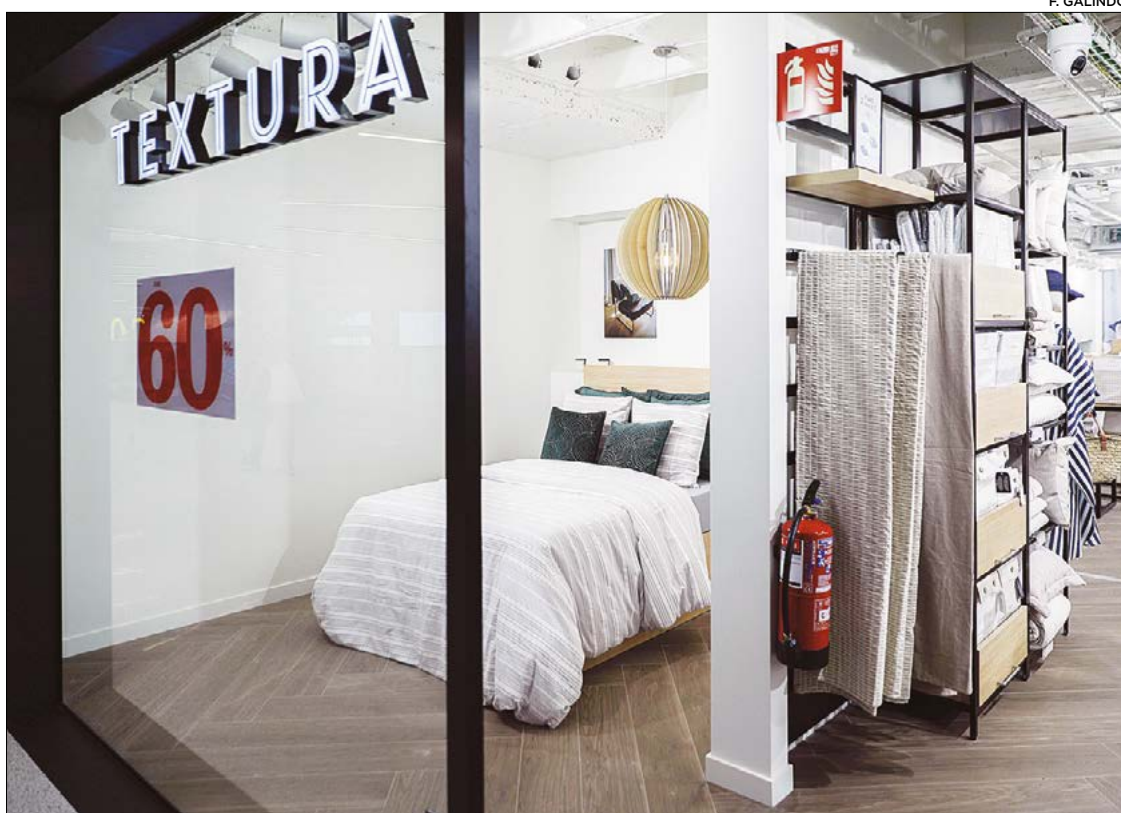
L'alimentació és un dels grans pilars que conformen el nou centre comercial Epizen. En aquest sentit, un gran hipermercat Carrefour, de prop de 8.000 metres quadrats –el més gran habitat fins ara al Principat d'Andorra–, ocupa bona part de la planta baixa de l'edifici. Es tracta d'un supermercat innovador que, a més de l'àrea de compra tradicional, ofereix activitats com ara *show-cookings* en directe i espais gastronòmics de degustació de productes seleccionats.

A més de dos espais de restauració, completa la superfície de les plantes baixa i primera, per un costat, una gran botiga de Primor, ubicada a l'ala nord de l'edifici i amb una gran oferta en perfumeria i cosmètica. Primor és un dels distribuïdors de referència a Espanya dins el seu sector, que els últims anys ha iniciat la seva expansió internacional amb

l'obertura de centres a Portugal i ara també a Andorra. Actualment Primor disposa de més de 150 botigues que abracen des de Màlaga fins a Madrid passant per Granada, Còrdova, Sevilla, Barcelona o Lisboa. El caràcter innovador en les instal·lacions i la cerca de noves firmes i conceptes fan de l'empresa un referent en perfumeria i cosmètica. D'altra banda, l'ala sud d'Epizen està ocupada per un restaurant McDonald's.

A la primera planta del centre comercial també s'hi troba la firma Lefties, del grup Inditex, líder en el seu segment de moda i

EL SUPERMERCAT
CARREFOUR OCUPA
PROP DE 8.000
METRES QUADRATS



F. GALINDO

MUSITRONIC
AUDIOVISUALS since 1990

INTEGRACIÓ DE SISTEMES AUDIOVISUALS - PROJECTE, VENDA, LLOGUER I SERVEIS TÈCNICS

A EPIZEN:

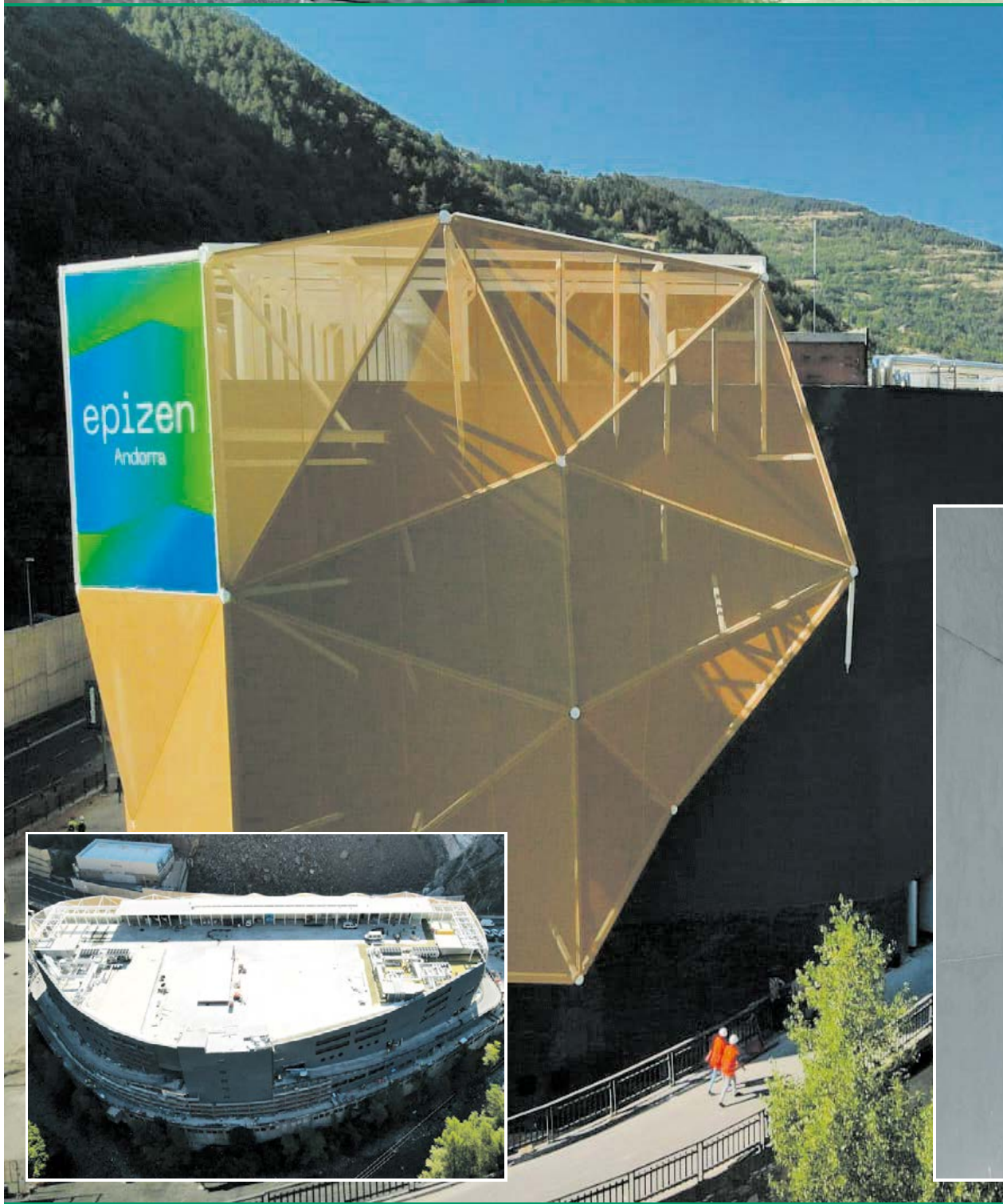
IL·LUMINACIÓ FAÇANA TÈXIL - ARCHITECTURAL LIGHTING SYSTEM + SHOW CONTROL

Av. de les Escoles, 31, edifici, garatge Sucarana, planta 2a, porta 22, AD700 Escaldes-Engordany (Principat d'Andorra)
Telèfons: (376) 862 944 - (376) 865 270 / reserves@musitronicand.com



El sistema
d'aïllament tèrmic
exterior de la casa
MAPEI

Paviment de pàrquing
amb sistema de poliurea
i acabat de base
poliuretànica alifàtica



Avinguda d'Enclar, núm. 27, AD500 Santa Coloma
Telèfon: +376 721 300

www.msgrup.ad

complements per a home, dona i infantil. Lefties va néixer el 1999 com a *outlet* de Zara. No obstant això, més de 20 anys després les coses han canviat molt per a la firma. Encara que la marca continua sota el paraigua de Zara, ja que Inditex segueix sense considerar-la cadena, ja és un imperi en si mateixa amb una facturació que el 2019 superava els 260 milions, i amb una imatge pròpia i un públic fidel.

L'OFERTA INCLOU MODA, ESPORTS, ELECTRÒNICA O RESTAURACIÓ

L'oferta d'Epizen en alimentació, moda i perfumeria es completa amb esports, electrònica de consum, parament de la llar, òptica i restauració. A la segona planta hi conviuen altres botigues líders en la seva categoria. Com per exemple Sprinter, de roba i equipament esportiu i que obrirà el 2 de setembre, ocupará una superfície de 2.250 metres quadrats. Amb Nike i Adidas com a *partners* estratègics, Sprinter aportarà una proposta líder en la seva categoria.

Així mateix, Tezenis, amb llençeria i moda íntima i de bany



tant per a home com per a dona, és una altra de les marques de prestigi que s'han instal·lat a la segona planta del nou centre comercial. Firma propietat del grup italià Calzedonia, Tezenis disposa d'una gran botiga de 200 metres quadrats. La seva oferta es basa en una moda d'estil cosmo-

polita i juvenil, amb peces bàsiques i de tendència en contínua evolució. Tezenis té una política de preus molt competitiva, "per afrontar les exigències d'un públic jove i molt atent a la relació qualitat-preu", assegura la marca.

IO: Electro&Home, amb la millor tecnologia als millors preus i

l'espai de *gaming* més gran d'Andorra; Textura, amb una zona pròpia amb parament per la llar i decoració, i l'òptica iBlú, amb un gran assortiment d'ulleres, marques i atenció personalitzada en visió, són altres establiments i serveis que estan presents a Epizen.

Finalment, cal destacar la farmàcia ubicada a la planta baixa, que obrirà el mes vinent, i un espai *pop-up* de prop de 400 metres quadrats per on passaran diferents marques internacionalment reconegudes, com ara Munich, Blue Banana, Skydiver o Couple&Pie, entre altres.

L'EXPERIÈNCIA ÉS LA CLAU DE L'ÈXIT

MÉS DE 50 ANYS DONANT RESPOSTA A PROJECTES DE FORMA INTEGRAL I PROFESSIONAL

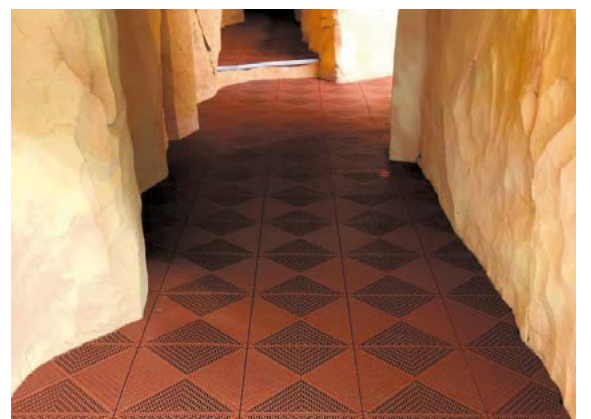
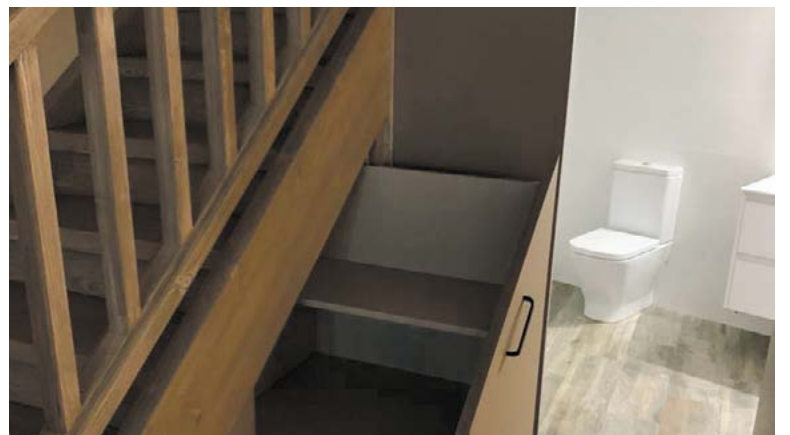
WWW.GRUPHERACLES.COM

UNITAS
Treballs Públics H

HE
HERACLES

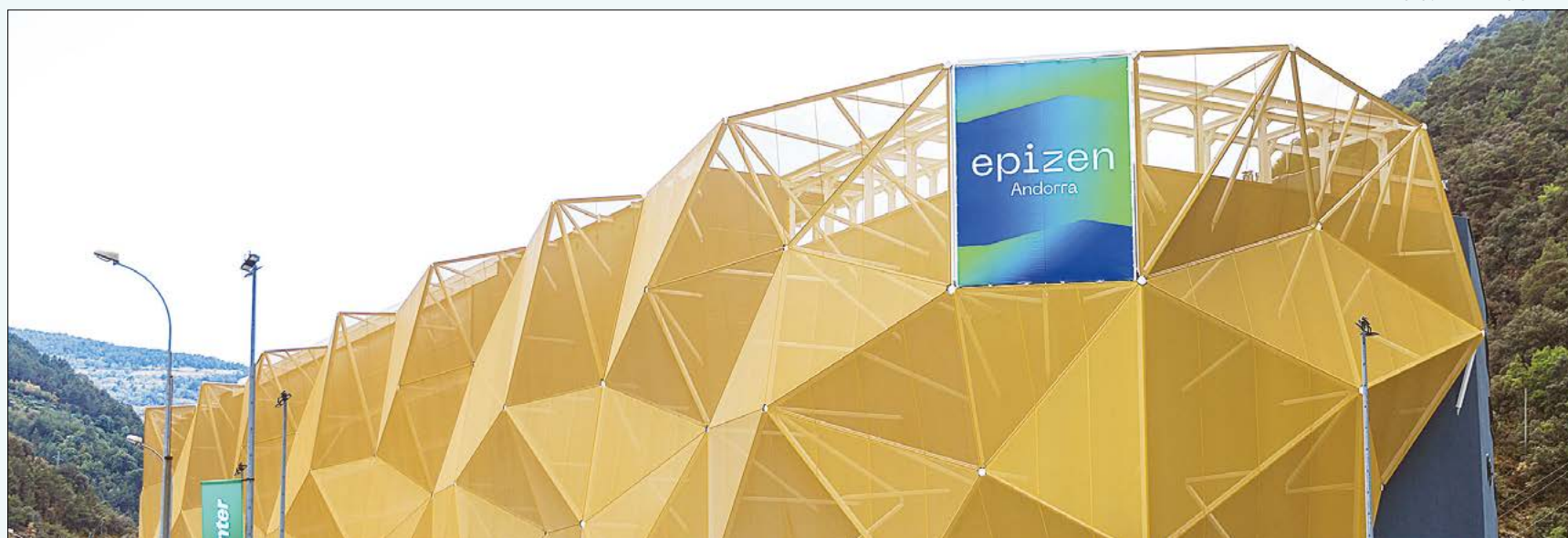


NOVA GENERACIÓ
ng



GALERIA

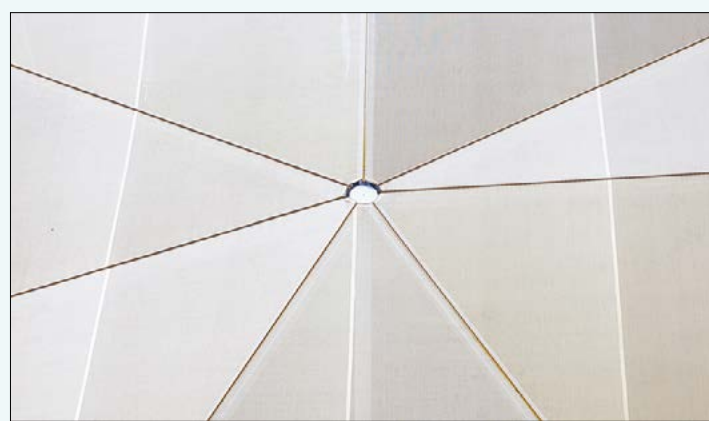
FOTOS: FERNANDO GALINDO



L'EXTERIOR

Disseny d'avantguarda

La característica façana tèxtil d'Epizen és un dels principals trets arquitectònics de l'edifici. La gran tela està subjecta per una sèrie de bigues d'entre 15 i 20 metres de longitud. Els espais exteriors del nou centre comercial es completen amb l'Epizen Summer Opening, un mercat gastronòmic i musical a l'aire lliure amb food-trucks i diferents espais.



CONTAR **UNIFOR** **riba**

**JUNTS FEM POSSIBLE
ELS TEUS PROJECTES**

La unió fa la força

HE
HERACLES



TREBALLS REALITZATS EN EL CENTRE COMERCIAL EPIZEN

ANDOR-GUIX S.L.



TREBALLS FETS: ENVANS, TRASDOSSATS, FALS SOSTRES I ENGUIXATS.



Av. Fiter i Rossell, 57 (baixos) · Tel.: 823 976 · Fax: 820 596

AD700 Escaldes-Engordany (Principat d'Andorra) · e-mail: andorguix@andorra.ad

GALERIA

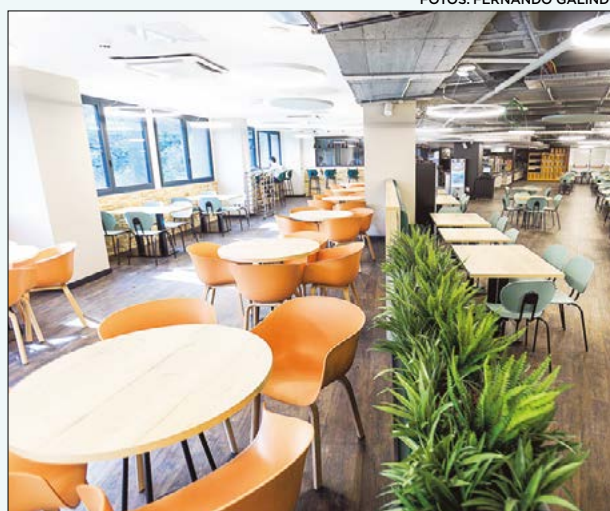


L'INTERIOR

Una completa oferta comercial

En la primera fase d'obertura, Epizen ha habilitat un gran supermercat Carrefour de 8.000 metres quadrats i diversos establiments comercials i de restauració. Entre les marques presents al nou complex cal destacar Primor (perfumeries), Lefties (moda), Sprinter (material esportiu), Tezenis (bany i roba íntima), Textura (parament de la llar i decoració), IO: Electro&Home (tecnologia), i l'òptica iBlú.

FOTOS: FERNANDO GALINDO

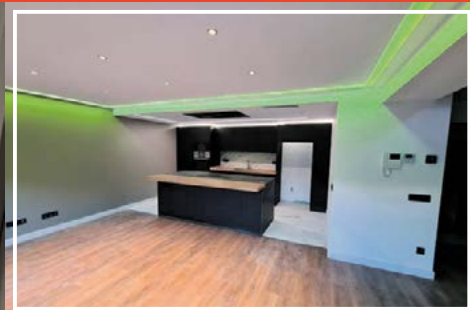
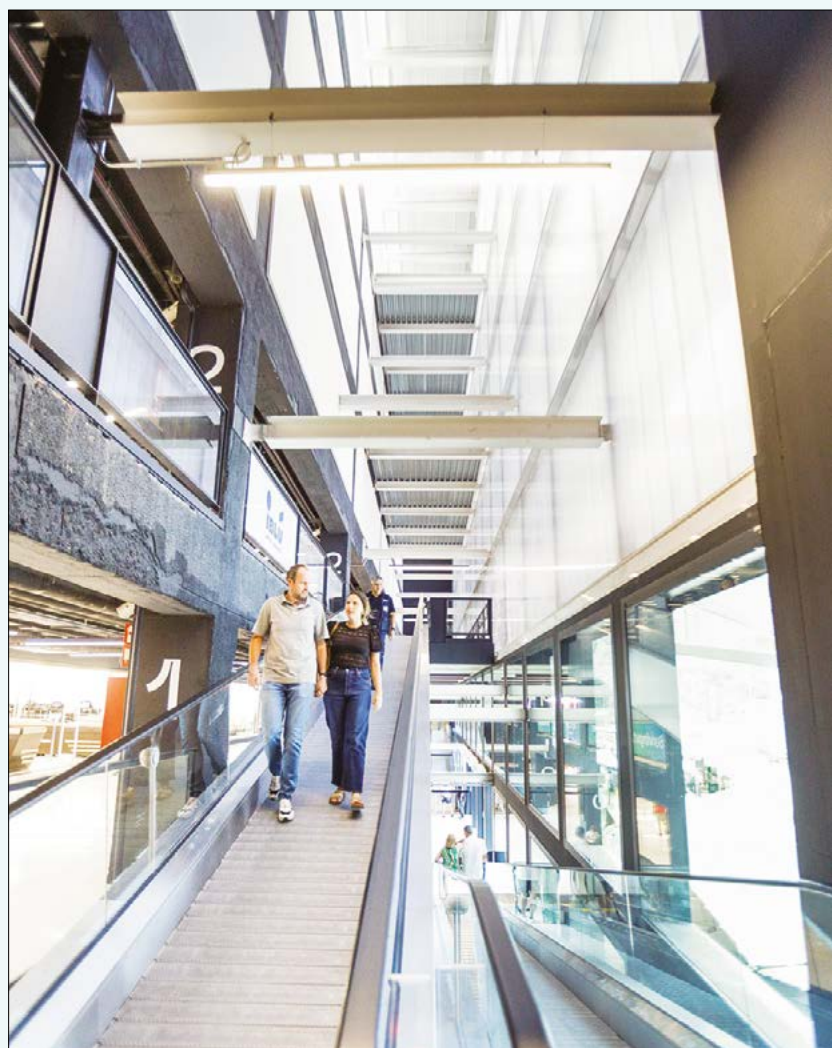


TELEXARXES

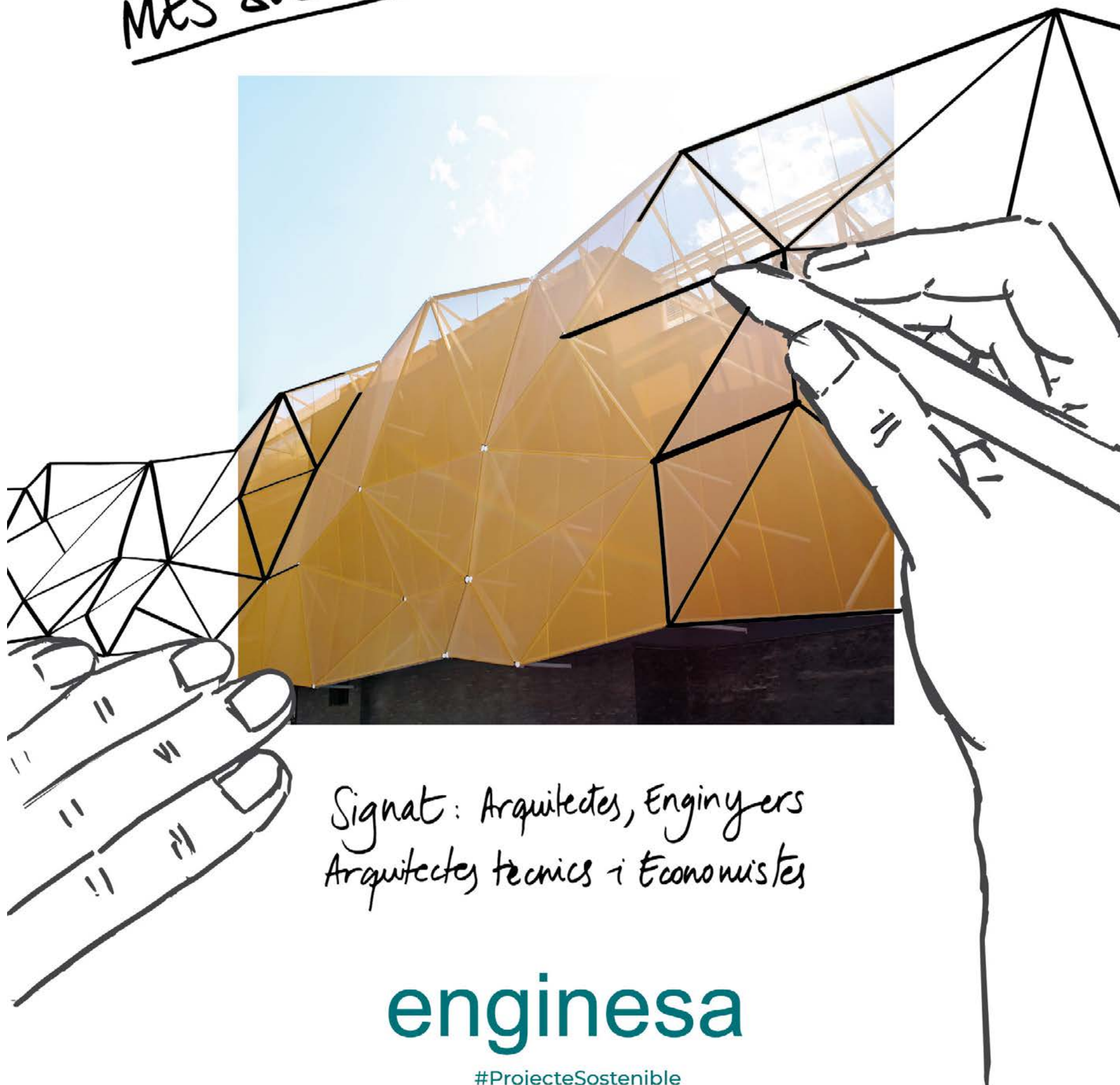


ELECTRICITAT · CALEFACCIÓ · LAMPISTERIA

Carrer Dr. Vilanova núm. 9, Edifici Thaïs, 5-D · AD500 Andorra la Vella · Tel. 828 466 · direccio@telexarxes.netwww.telexarxes.net



ORGULLOSOS D'HAVER CREAT
EL CENTRE COMERCIAL
MÉS SOSTENIBLE DEL PAÍS



Signat: Arquitectes, Enginyers
Arquitectes tècnics i Economistes

enginesa

#ProjecteSostenible
#CocreantUnMónAmbSentitComú