

**SFC**  
PÀGINES ESPECIALS

'COACHING' I  
CONSULTORIA

DIJOUS, 10 DE JUNY DEL 2021

# ASSOLINT OBJECTIUS

PROFESSIONALS DE DIFERENTS  
ESPECIALITATS ENS DONARAN  
LES EINES NECESSÀRIES  
PER SUPERAR-NOS



INTRODUCCIÓ



# Suport per millorar i créixer

UN CONSULTOR, UN MENTOR O UN 'COACH' ENS POT DONAR AJUDA EN MOMENTS CLAU SEGONS LES NECESSITATS, PODREM ESCOLLIR UN PROFESSIONAL O UN ALTRE

**T**ermes com ara consultoria, *mentoring* o *coaching*. Segur que els hem escoltat alguna vegada, però potser no tenim del tot clares les diferències i què fa cada professional.

La cerca d'ocupació, la idea d'empendre sense deixar encara una feina estable, implementar canvis per millorar un negoci, la necessitat d'una transformació en la nostra vida, o trobar el nostre propòsit vital i professional, són situacions que poden portar-nos a necessitar l'ajuda o els serveis d'un professional. Per descomptat que un psicòleg estaria a la llista de professionals que es podrien consultar depenent de cada cas particular.

Diferenciar bé els conceptes de consultoria, *mentoring* i

*coaching*, conèixer amb detall què fa cadascun d'ells i saber quins serveis i resultats en podem esperar. Això ens pot ajudar a saber quina persona hem d'escollir en funció d'on i com ens trobem.

Segons les nostres necessitats i del moment en el qual estiguem –nosaltres o la nostra empresa–, tenim l'opció de triar entre un o un altre. També pot donar-se el cas que un mateix professional domini diverses disciplines. I en funció de la persona, i de les seves necessitats de millora, posi en

pràctica una o diverses d'aquestes especialitats per tractar un cas concret.

Però, quines són les diferències principals entre els tres procediments?

**•Consultoria**

El consultor mira d'aplicar un model contrastat per tal d'augmentar el rendiment de la persona o empresa per a la qual treballa. Un consultor s'encarrega de *fer*.

**•'Mentoring'**

El mentor aconsella, prenent com a base la seva pròpia experiència i el fet que ja ha passat per aquestes fases, o bé per situacions similars en la seva vida professional. Un mentor mira d'*aconsellar*.

**•'Coaching'**

El *coach* potencia i desenvolupa les capacitats de la pròpia persona o equip per tal d'aconseguir

ELS BENEFICIS DE L'ASSESSORAMENT

Deixar-se assessorar per un consultor, un *coach* o un mentor aporta importants beneficis:

- 1) Defineix els objectius.
- 2) Major creativitat.
- 3) Major flexibilitat i adaptació al canvi.
- 4) Millora de les relacions personals i professionals.
- 5) Empoderament.
- 6) Reducció de l'estrès i millor gestió del temps.
- 7) És un element motivador.
- 8) Treballa el benestar.
- 9) Permet arribar més lluny.
- 10) Autoconeixement.

els objectius personals o de l'organització. Un *coach* seria l'encarregat d'*acompanyar*.

Quant a la manera d'actuar d'un consultor, un mentor i un *coach*:

•Un consultor treballarà amb dades, informes... comprovarà quines accions estem realitzant adequadament i quines no. Ens donarà les indicacions sobre què podem fer per millorar i aconseguir que arribem als objectius que ens hem fixat.

•Un mentor, com ja hem dit abans, és una persona que per la seva experiència ja ha passat per situacions similars a la que ens trobem en el moment actual. En general, ens ajudarà a esmenar errors. Gairebé amb tota seguretat, els mateixos que va cometre en el seu moment perquè no els cometem nosaltres també. I ens aconsellarà sobre els passos que hem de fer per arribar al nostre

CAL TENIR CLARES LES DIFERÈNCIES ENTRE LES TRES ESPECIALITATS

## EL MENTOR DONA CONSELLS I EL 'COACH' OFEREIX ACOMPANYAMENT

objectiu de la forma més òptima. En la majoria dels casos, un mentor ens mostrarà les dreceres per tal d'aconseguir els nostres objectius sense tantes complicacions.

•Un *coach* no ens donarà les respostes, no ens dirà el que hem de fer. Ens farà les preguntes adequades, perquè nosaltres mateixos trobem les opcions que millor ens convenen per solucionar la situació que ens preocupa. Es tracta d'un procés que, *a priori*, pot semblar més lent o més costós des del punt de vista emocional o personal.

Per aclarir encara més els conceptes, es pot utilitzar un símil amb una canya de pescar:

•El *coach* ens preguntarà per què ens agrada pescar, per què necessitem la canya, què passaria si no tinguéssim ma canya o quines altres formes se'ns ocorren per aconseguir peixos.

•El mentor ens aconsellarà sobre les millors canyes, ens mostrarà els pros i contres de la que ell es va comprar en el seu moment, i en el millor dels casos ens



## CADA EXPERT ENS POT SERVIR EN FUNCIÓ DE L'ETAPA ON ENS TROBEM

ajudarà a través dels seus contactes a aconseguir-la a bon preu, ja que és client des de fa anys.

•El consultor farà un estudi de mercat de canyes de pescar en el moment actual, ens donarà un rànquing de quins són els millors productes, per a quina modalitat de pesca cal utilitzar cadascun

dels estris, i pot ser que creï un procés d'automatització perquè puguem pescar més que la nostra competència, i que ens ajudi a implantar-ho i fins i tot a patentar-ho.

Pot semblar que un professional és millor que un altre. Però en re-

alitat, cadascun ens pot ajudar segons l'etapa de la nostra vida personal i/o professional en què ens trobem. Treballar la nostra marca personal ens ajudarà a descobrir allò que se'ns dona bé i saber on aportem valor: allò en què som capaços d'ajudar els altres i créixer professionalment.



**Des de quan existeix Opció-Recursos Humans (ara OPCIOGROUP)?** Des del 1995, moment en que s'estructuren els primers departaments de recursos humans a les organitzacions del país, (antics departaments de nòmines...). La tria del nom *OPCIO*, així ho reflecteix: una invitació a les organitzacions per escollir la "BONA OPCIO" de centrar-se i creure en les persones (i en les eines de potenciació del seu rendiment i benestar al treball).

**Què aporta OPCIOGROUP a l'ecosistema empresarial andorrà?** Confiança, una visió externa, maximitzar el criteri en la presa de decisions relatives a persones, processos, cultura i clients a partir de l'escolta activa a Internet i l'anàlisi basada en intel·ligència artificial, solucions per desenvolupar el potencial dels equips, co-crear sinèrgies i transversalitat entre les diferents àrees de coneixement de l'empresa i coneixement dels consumidors.

**Quin és l'esperit de treball dels consultors?** Un equip amb diferents especialitats i trajectòries, que aporta experteses específiques per encarar nous horitzons, definint i adaptant l'estructura organitzativa, assessorant també en la seva política salarial, desencallant situacions de coneixement del client (assessorament). També impartim accions formatives per reforçar o fomentar noves competències *softskills* i *hard* en els equips, (presencials i *online*). Amb metodologia *design thinking* i les tècniques de creativitat i innovació per la resolució de grans reptes o també en el dia a dia de les persones. Fent aflorar capacitats soterrades, des del *coaching*, o el *mentoring*, on es crea més consciència d'on s'està i on es vol arribar.

**Quines empreses poden requerir els serveis d'OPCIOGROUP?** Totes! A tot arreu hi ha equips i responsables que necessiten optimitzar la seva comunicació, planificar-se i organitzar-se, disposar d'eines per gestionar l'estrès, millorar la resiliència professional, implantar el management a distància, enfrontar-se a una crisi, també comunicativament, i treure més partit al seu potencial desaprofitat. L'embranchida a la que ens obliga l'actual context de transformació digital, necessita també un acompanyament en la transformació de mentalitats i cultura, contribuint a la incorporació i selecció de perfils competents digitalment, o l'aparició de noves funcions i professions.

**Com abordeu la necessitat?** Des d'un plantejament basat en deixar enrere patrons com: "*sempre s'ha fet així, no hi ha altres vies*", o... "*si aquest responsable ostenta aquest càrrec és per que és el millor en el seu àmbit... però, ho és en lideratge de persones?*", o "*no estan motivats i no hi ha res a fer, i ara amb la pandèmia pitjor*"...

Frases provinents d'altres contextos, dites per referents en el seu àmbit, en aquest cas ens inspiren, com... "*El talent guanya partits però el treball en equip guanya campionats*" Michael Jordan o també, "*Per crear alguna cosa excepcional la teva ment s'ha d'enfocar sense descans en tots els detalls*", Giorgio Armani.

Segueix-nos!



[www.opciogroup.com](http://www.opciogroup.com)



## RECOMANACIONS

# Quan acudir a cada professional?

## ▶ CADA PERFIL ENS POT AJUDAR EN UNES CIRCUMSTÀNCIES O ALTRES

Tots podem tenir clar que, en un moment o altre de la nostra vida professional o personal, necessitem l'assessorament d'un consultor, un mentor o un *coach*. El que potser no estigui tan clar és en quins moments concrets cal recórrer al suport d'un o altre perfil. Per això és important tenir clares les funcions de cadascun d'ells i de quina manera poden aportar els seus coneixements a les nostres circumstàncies concretes.

En primer lloc, la figura del consultor serà útil quan necessitem un expert en una determinada matèria (màrqueting, recursos humans, finances...) perquè aportí tot el seu valor i experiència ajudant altres persones i em-

preses en la millora i obtenció de resultats. El consultor et diu el que has de fer i t'ajuda a implementar-ho en la teva organització, la teva empresa o en tu mateix.

En segon lloc, quan estem iniciant o estancats en el nostre projecte i necessitem un nou punt de vista, podem recórrer al mentor. Es tracta d'una persona que coneix en profunditat el nostre sec-

tor i ens pot ajudar gràcies al fet que ha viscut l'experiència de passar pel mateix que nosaltres. El mentor també pot incorporar eines i estratègies de *coaching*.

Finalment, quan necessitem ordre, estructura, informació, control i motivació a la vida tant personal com professional, recórrerem al *coach*. Per exemple: en la nostra època d'estudiant, a l'hora de triar els nostres estudis i professió; per superar creences que ens limiten a desenvolupar-nos; quan decidim emprendre; per millorar les nostres habilitats, liderar equips, superar pors... Un *coach* no ens donarà les respostes que necessitem, però ens ajudarà a través de les *preguntes poderoses* a trobar les pròpies respostes i ens acompanyarà en el camí.

EL CONSULTOR ÉS ÚTIL COM A EXPERT EN UNA MATÈRIA DETERMINADA



## ACOMPANYEM EL PROCÉS EVOLUTIU DE PERSONES I ORGANITZACIONS

### Enterprise, Agile & Innovation Coach



Núria Prenafeta

DESENVOLUPAMENT DEL TALENT

- ✓ Coach senior, amb més de 10 anys d'experiència en coaching executiu i d'equips, en PIMES i en multinacionals
- ✓ Primera PCC d'Andorra
- ✓ Única certificada a Andorra en The Leadership Profile i The Leadership Survey
- ✓ Única certificada a Andorra com a Facilitadora Ecosistèmica

- Certificada en coaching personal, executiu, polític, d'equips, organitzacional, i com a innovation & agile coach
- Màster en Psicoteràpia i Hipnosi Ericksoniana
- Màster en PNL

#### SERVEIS A EMPRESES I ORGANITZACIONS

- Agile & innovation coaching, coaching executiu, d'equips, polític i organitzacional, shadow coaching, mentoring.
- Facilitació ecosistèmica, formació i training d'equips de treball i de vendes, tècniques de relaxació i mindfulness, benestar i felicitat laboral, canvi cultural.

#### INNOVACIÓ

- ✓ Enfoc agile, ecosistèmic i sociocràtic
- ✓ Lideratge transformacional
- ✓ Desenvolupament competencial
- ✓ Aprenentatge *learning by doing*

#### SERVEIS A ADOLESCENTS I ADULTS

- Coaching personal, psicoteràpia amb hipnosi, PNL, training, mentoring.

[www.nuriaprenafeta.com](http://www.nuriaprenafeta.com)

c/ Babot Camp, 11, àtic  
Andorra la Vella

Tel.: +376 829 167 / +376 337 615





Miquel Gouarré

Director del NIU d'Andorra Telecom

## ENTREVISTA

# "Volem desenvolupar un centre d'innovació tecnològica"

## Com va sorgir la idea de crear el NIU?

La idea va sorgir del Departament de Desenvolupament i Innovació d'Andorra Telecom, amb la finalitat de generar inversió i diversificació econòmica.

## Aquest és el seu objectiu primordial?

Sí, el nostre objectiu és impulsar l'emprenedoria amb un component tecnològic fort, i desenvolupar tot un ecosistema empresarial a nivell de país per permetre un avanç econòmic de tota la part més tecnològica. Hi ha una responsabilitat social corporativa forta, per desenvolupar l'economia nacional. Això ens permet treballar amb projectes, ja siguin andorrans o de fora, i desenvolupar-los de la manera més ràpida possible perquè puguin arribar al mercat i generar negoci, economia i treball.

## Quins són els àmbits d'actuació del NIU?

Tenim diferents vessants. Un d'ells és acompanyar l'emprenedor a l'hora de desenvolupar la seva idea i transformar aquesta idea inicial en una empresa: des de definir el pla de negoci fins a la creació de la societat pròpiament dita. Aquesta és la primera línia que tenim, que seria d'incubació.

## I com es du a terme aquest procés?

Ho fem a través de mentors que ajuden a acompanyar els projectes. Es tracta de persones amb una gran experiència en el món tecnològic en general: emprenedors i inversors amb una trajectòria important en aquest àmbit.

## Quin és l'altre vessant?

L'altre segment d'actuació és el referent a l'acceleració de projectes. Es tracta d'empreses que ja estan constituïdes, que ja tenen cert volum de clients. Aquí el que fem principalment és ajudar-les a posar-se en contacte amb possibles inversors per buscar finançament. Això permet fer de mitjancers entre les empreses i aquests potencials inversors.

## Treballen amb qualsevol tipologia d'empresa?

Sí, el tipus d'empresa pot ser molt divers, sempre que la qüestió tecnològica tingui cert pes: pot estar fent temes de robòtica, o aplicacions de mòbil, o eines de tecnologia per a serveis financers... des d'aquest punt de vista toquem moltes branques.

## Quants projectes s'han instal·lat al NIU des de la seva creació?

Estaríem parlant d'una vintena. Alguns han sorgit i segueixen existint, i d'altres han mort pel camí. En aquest sentit cal dir que la taxa de mortalitat és alta, amb projectes que fins i tot finalitzen abans que l'empresa es pugui crear. Pot ser per manca de mercat, per falta de finançament... Hi ha molts factors en joc.

## Quin procés cal seguir per formar part del NIU?

Els emprenedors es posen en contacte amb nosaltres a través de la web o telefònicament. Generalment tenim un primer contacte amb ells i després ens fan arribar la sol·licitud formal. Posteriorment hi ha un procés de selecció, en què un comitè d'Andorra Telecom avalua les propostes.



andorra telecom

Av. de Sant Antoni, 1r,  
edifici Els Arcs,  
AD400 La Massana  
Telèfon: 760 076  
www.niu.ad

## SERVEIS

# Deixar-nos guiar i assessorar

LA CONSULTORIA I EL 'COACHING' SÓN ÚTILS DES DEL VESSANT EMPRESARIAL I PERSONAL

La contractació d'un consultor empresarial és similar a acudir a una consulta mèdica, ja que examinarà el posicionament de l'empresa, els símptomes d'alerta per poder realitzar un diagnòstic de la situació, i recomanarà les estratègies a seguir, així com la manera d'implantar-les en l'organització. Davant de l'aparició de qualsevol problema en l'organització, el consultor oferirà un assessorament acurat i adaptat a les necessitats concretes de cada cas i de cada situació.

Entre els avantatges que obtenen les companyies en contractar un assessor d'empreses, cal destacar la independència, l'experiència, la dedicació plena, la visió global, la metodologia de treball rigorosa i l'adaptació i modernització.

El *coaching*, en canvi, resulta beneficiós des del punt de vista més personal que no pas corpo-

ratiu. Això no vol dir que s'hagi de recórrer a un *coach* solament quan ens enfrontem a problemes personals o anímics. El *coach* és sobretot un facilitador que pot ser present en processos de caire familiar, afectiu, professional o laboral.

En quines situacions podríem recórrer als seus serveis?

—Quan es vol emprendre un projecte empresarial. Un bon nombre d'emprenedors busquen suport i assessoria abans de tirar endavant el seu projecte.

—Quan s'està davant situacions de canvi. Algunes persones ignoren com enfrontar-se a situacions

EL 'COACH' ÉS UN FACILITADOR QUE POT INTERVENIR EN MOLTS PROCESSOS



com ara la pèrdua d'una feina, un trasllat, un divorci o una separació.

—Quan es busca claredat en els objectius professionals. El *coaching* personal també serveix perquè els professionals aclareixin les seves fites i duguin a terme accions concretes per aconseguir-les.

—Quan faci falta motivació. Si gui per la raó que sigui, les persones no sempre tenen la motivació suficient per aconseguir els seus objectius. El *coaching* personal cerca retornar la confiança i la seguretat de cada persona, dos dels elements que alimenten la motivació.

—Quan es volen potenciar habilitats o talents. Quantes persones saben que tenen una habilitat concreta, però, al mateix temps, ignoren com portar-la a la pràctica? El *coach* ajuda a trobar mecanismes per a això, així com per descobrir altres facultats que no han sortit a la llum.

## ENTREVISTA



Ramiro Iglesias

Coach d'acompanyament en processos de creixement personal, professional i financer.

Amb més de 25 anys d'experiència en el sector financer, va optar per emprendre un nou camí professional i ajudar les persones a prendre decisions en moments decisius de la seva vida. Es va formar com a *coach* per posar en connexió dues facetes professionals en l'àmbit de l'assessorament: la gestió del canvi i la gestió emocional. Entre el 2013 i 2016 va obtenir la titulació de *Co-Active Coach CPCC*, desenvolupament humà i executiu, *Co-Active Leadership*, desenvolupament del lideratge per CTI a Barcelona (Coaching Training Institute) i també, el títol de *Trainer i Practitioner* en PNL Generativa en programació neurolingüística per l'Associació Espanyola de PNL i va començar a exercir com a professional independent al país i també fora d'Andorra. La consolidació professional el va conduir a fundar IGBEL (2018).



Tel.: (+376) 337 968  
igbel@andorra.ad

## “PRENDRE CONSCIÈNCIA DE QUI SOM ÉS INDISPENSABLE PER DONAR COHERÈNCIA A LA NOSTRA VIDA”

### COM DEFINIRIA L'ACTIVITAT DE LA SEVA EMPRESA?

IGBEL és un espai de diàleg i reflexió en el qual treballem l'acompanyament de la persona en circumstàncies vitals de dubte, incertesa, angonya, ràbia, dolor, fins i tot pèrdua d'enfocament personal o professional. Les casuístiques són molt variades. La confiança i l'escolta activa són els dos valors que estructurin els nostres serveis, ja que el client ve amb l'objectiu principal d'originar una reflexió sobre un aspecte determinat de la seva vida que el preocupa, per arribar a trobar una solució.

Moltes vegades descobrir i reconèixer l'origen de la situació sorprèn el mateix interessat. És un viatge interior que t'aporta una nova versió de tu mateix. Una versió ampliada i millorada.

### COM DEFINIRIA EL SEU MÈTODE PER PROGRESSAR A TRAVÉS DE LES EMOCIONS?

El primer pas és prendre consciència de qui som realment i donar la coherència necessària a la nostra vida. Això és fonamental.

Tractar temes personals requereix un procés d'introspecció important, saber com ens relacionem amb el món i què és rellevant en el nostre ecosistema vital. Treballar la proble-

màtica que presenta un client i fer l'acompanyament necessari passa perquè ell entengui com se sent davant aquella situació i així poder-li donar les eines necessàries per superar-la. Per entendre'ns, ens hem de saber posar davant d'un mirall i mirar-nos sense cap bena als ulls. L'única manera d'avançar és prendre consciència d'on som i on volem arribar. Després cal actuar amb congruència. Però sempre és la persona qui ha de trobar el seu camí, la decisió per avançar.

Tot el procés implica partir d'una anàlisi global per entendre quin és el punt de partida real. Per això, és indispensable construir una relació de confiança entre el professional i el client per tal d'anar enllaçant preguntes i reflexions que puguin conduir cap a un millor coneixement interior i que aquest nou ordre de prioritats es reflecteixi en el seu dia a dia.

### PER QUÈ VA ESCOLLIR AQUESTA PROFESSIONI?

Personalment, en el món del *coaching* vaig trobar llum en un moment clau i aquest procés em va portar a trobar un nou propòsit en la meua vida: ajudar els altres de forma professional, amb mètode i amb les eines adequades per contribuir al creixement personal i professional de les persones.

ENS HEM DE SABER POSAR DAVANT D'UN MIRALL I MIRAR-NOS SENSE CAP BENA ALS ULLS

Tots necessitem en algun moment concret ajuda externa. En el context actual, moltes persones han vist com s'obria davant dels seus ulls i de forma poc o molt conscient una reflexió vital que els ha generat la necessitat de buscar respostes, enfocaments, nous escenaris, noves perspectives.

L'acompanyament emocional al llarg de la nostra vida ens permet reflexionar sobre el nostre present i construir el nostre futur amb més autoconfiança.

### ÉS POSSIBLE LLIGAR L'ACOMPANYAMENT FINANCER AMB EL BENESTAR PERSONAL?

Sí. Molts dels meus clients arriben amb neguit per una situació financera que afecta la seva tranquil·litat. La meua experiència en el món de la banca m'ha permès ajudar-los identificant les pors i donant eines per encarar-les. L'acompanyament financer s'entén més com un *traductor* que faci més comprensible i proper el món financer i les operacions que afecten l'estabilitat emocional de les persones i empresaris. Però en cap cas es tracta de consell financer. Les finances personals poden arribar a ser un factor d'inestabilitat important i arribar a focalitzar adequadament la problemàtica comporta de ben segur un grau important de benestar i tranquil·litat.

Quan tenim les coses clares i sabem cap a on hem d'anar i entenem el que comporta, aconseguim estar tranquils i satisfets. Per altra banda, també és ben cert que les diners no ho resolen tot.

## ENTREVISTA



Saúl Larrayad

Coordinador de l'Escola Europea de *Coaching*. *Coach* executiu i d'equips per ICF. Formador, supervisor i mentor de *coaches* per l'EEC.

# Saúl Larrayad: "El *coaching* és una de les professions amb més futur"

## Quina diferència hi ha entre un *coach* i altres professionals com ara psicòlegs o consultors?

Els *coaches* ajudem a fer que les persones desenvolupin el seu potencial, superin les dificultats i recuperin el seu benestar des de la reflexió del que volen. No tractem disfuncions o malalties mentals i no aportem diagnòstics o teràpies. Tampoc som

assessors que realitzen *entregables*. Ni ensenyem ni donem consells.

Els nostres clients són capaços de definir el que volen aconseguir i de dissenyar els seus propis plans d'acció a partir de les reflexions i aprenentat-

ges que realitzen durant el procés de *coaching*. Els *coaches* empoderem el client perquè pugui respondre als seus dubtes i definir quines accions dur a terme per aconseguir els resultats desitjats.

## Vostè és *coach* executiu, què destacaria de la seva professió?

Destacaria precisament la forma d'acompanyar els nostres clients. El *coaching* és una conversa en què el *coach* escolta i qüestiona perquè el client descobreixi què vol, què el limita, com pot veure la seva situació

d'una altra manera i què pot fer des d'aquest nou punt d'observació.

I destacaria com el *coaching* executiu està orientat a l'empresa. Un procés de *Coaching* pot tenir l'origen

en un pla de desenvolupament professional degut a una promoció o un canvi de rol o també per actuar com a reforç en els plans d'acció resultants d'activitats formatives.

## Qui són els clients d'EEC a Andorra?

Els nostres clients són persones i empreses. D'una banda, formem i entrenem futurs *coaches* i professionals que reforcen les seves competències de lideratge a través del *coaching*.

En empresa, realitzem processos de *coaching* executiu per als seus directius i equips. Qualsevol organització pot mostrar-nos les seves necessitats

per valorar diferents opcions: formació, *coaching* executiu individual, *coaching* d'equips o projectes integrals de desenvolupament del model de lideratge o millora del treball en equip.

El que tenen en comú els nostres clients d'empresa és que es preocupen per les seves persones, volen equips i líders eficients i situen el desenvolupament

personal i professional entre les seves prioritats per millorar els seus resultats i marcar la diferència.

En aquests nou anys a Andorra, hem format més de 50 persones i hem treballat en diferents projectes amb empreses públiques i privades de diferents sectors.

## Si algú està pensant de cursar la certificació d'EEC, què li diria?

Que no s'ho pensin i que ens contactin ja. Primer, perquè és un procés de formació que et transforma com a persona. El procés amb nosaltres comença per un treball exhaustiu d'autoconeixement i de desenvolupament personal que resulta transformador en positiu.

El nostre procés de certificació garanteix adquirir els coneixements sobre la metodologia, les eines per desenvolupar-la i les competències per a l'exercici com a *coach* professional. Quan algú em parla de males experiències en un procés de *coaching*, la majoria de les vegades darrere hi ha un *coach* no certificat.

Segon, perquè liderar als altres implica ser líder i totes les competències que acompanyen a un bon líder (les conegudes com a *soft skills* o competències no tècniques) són les més buscades per les empreses en els seus processos per incorporar nou talent.

I tercer, perquè el *coaching* és una de les professions amb més futur. I no ho dic jo. Recentment he llegit Kevin Kelly, fundador de Wired, que al seu llibre *The inevitable* deia: "Sense cap mena de dubte, una de les professions amb més viabilitat futura és el *coaching*."

### ESCUELA EUROPEA DE COACHING

www.escuelacoaching.com  
info@escuelacoaching.com  
+34 932 459 450  
saul@escuelacoaching.com  
+376 337 497



ESCUELA  
EUROPEA DE  
COACHING

Tots tenim un potencial disposat a manifestar-se, quin és el teu?

PROGRAMA DE CERTIFICACIÓ EN  
COACHING EXECUTIU A ANDORRA

INICI: 22 de setembre de 2021.  
info@escuelacoaching.com | www.escuelacoaching.com

Inscriu-te amb un  
5% de descompte,  
obre el QR



## TITULACIONS

# Requisits acadèmics i formatius

La de *coach* és una professió que està de moda. Com la majoria d'especialitats d'èxit, va començar sent una disciplina enfocada a grans empresaris, polítics o presentadors de televisió. En consolidar-se progressivament a les grans esferes va començar a popularitzar-se. Ara un *coach* és accessible per a moltíssimes persones i hi recorren des d'empreses petites fins a persones que volen millorar la seva vida.

I un *coach* no és més que un entrenador que acompanya, guia i ajuda una persona per aconseguir un propòsit. Escoltar de ma-

nera activa i preguntar és la clau de la seva feina, i no és fàcil, ja que sempre ha de fer-ho amb sentit i de manera que ajudi el seu *coachee* (persona a la qual ajuda).

Tots els *coaches* tenen una formació força regularitzada. En ser una professió tan nova, és cert que hi ha molt d'intrusisme laboral, però un dels principals secrets de l'èxit és ser professional i diferenciar-se de la resta.

El requisit indispensable per ser *coach* és realitzar la formació en una escola acreditada per l'ICF (Internacional Coaching Federation). És la millor manera d'aconseguir el títol de *coach* que



acredita que són professionals. Cal estudiar una sèrie de cursos o obtenir alguna d'aquestes acreditacions:

- Coach Professional Certificat per Programa Formatiu: aconseguir el títol per mitjà de qualsevol curs certificat que a més demostra l'experiència com a *coach*.

**PER SER 'COACH' ÉS INDISPENSABLE TENIR FORMACIÓ O ACREDITACIÓ**

- Coach Professional Certificat per *Curriculum vitae*: qualsevol persona que no hagi realitzat el curs de formació acreditat o realitzi una formació no oficial i pugui acreditar experiència com a *coach*. Haurà de ser acreditat per una associació o gremi professional.

**SAPIM**  
Societat Andorrana  
de Patents i Marques



Fotos: Fidel Bagan

**SOL.LICITUD I REGISTRE DE PATENTS I MARQUES**  
**NOMS DE DOMINI .AD**  
**ASSESORAMENT EN PROPIETAT INTEL·LECTUAL**

[www.sapim.com](http://www.sapim.com)

Contacti amb nosaltres:  
C/ B.Riberaygua, 39, 4-3,  
AD500 Andorra la Vella  
Principat d'Andorra

[sapim@sapim.com](mailto:sapim@sapim.com)  
+376 86 94 07



## PER SER MENTOR EL MÉS IMPORTANT ÉS LA PRÒPIA EXPERIÈNCIA

-Coach Professional Sènior: si tenim experiència certificada de més de quatre anys d'antiguitat podem aconseguir aquest títol.

Alguns *coaches* comencen en aquest món d'una forma més informal i no és mala idea. Molts d'ells comencen contactant amb altres *coaches* perquè els facin classes d'iniciació i orientació i després realitzen la formació en acadèmies acreditades.

D'altra banda, la consultoria d'empreses exigeix uns requisits molt alts, tant des del punt de vista formatiu com d'habilitats personals, de relació i de comunicació amb els altres. En el moment d'escollir quins estudis s'han d'iniciar, el més recomanable és optar per la branca econòmica. No obstant això, és cert que la consultoria és un sector multidisciplinari, i és possible entrar a formar-ne part des de diferents carreres professionals.

En aquest sentit, són moltes les àrees que intervenen en el sector de la consultoria, des del màrqueting fins a recursos humans. També persones que han cursat



carreres relacionades amb l'Administració, les Ciències Polítiques o la Psicologia poden arribar a ser consultores d'empresa.

Per especialitzar-se en el món de la consultoria d'empreses és molt recomanable estudiar un postgrau. A més d'atorgar els coneixements necessaris, una formació adequada serà la clau per desenvolupar les aptituds més necessàries per créixer en el sector. Diverses universitats ofereixen títols propis que permeten als alumnes adquirir competències imprescindibles per desenvolupar-se en l'àmbit empresarial, en totes les seves facetes.

Finalment, la figura del mentor és la més especialitzada, i tot i que es poden cursar formacions específiques per exercir, no és imprescindible. Un mentor és una persona que, gràcies al coneixement adquirit a través de la seva pròpia experiència, té la capacitat d'ensenyar altres professionals del mateix ram, influint de manera positiva en la seva motivació i acompliment dins de l'empresa.

El mentor pot ser qualsevol col·laborador particularment excel·lent en alguna àrea d'activitat. Pot destacar pel seu exemple, per la seva manera de comunicar i treballar cap als objectius, la seva qualitat humana... El *mentoring*, generalment, beneficia de manera mútua tant la persona assessorada com el mateix mentor.

*El teu Viatge comença amb A Mida Viatges,  
volem ser còmplices de la teva nova aventura ...*

*T'assessorem, t'informem, t'aconsellem, et  
recomanem i t'orientem.*



**A Mida Viatges**  
Travel & Events Experts

C. de l'Aigüeta 22, 1er pis - Despatx 2 · AD500 · AD500 Andorra la Vella · Tel. +376 817676 · amida@amidaviatges.ad

## DISCIPLINES

# Buscant l'especialització

► EL 'COACHING' I LA CONSULTORIA TREBALLEN EN ÀMBITS CADA VEGADA MÉS ESPECÍFICS

► TROBAR UN PROFESSIONAL ADEQUAT ENS AJUDARÀ A ASSOLIR LES NOSTRES FITES

**E**l *coaching* és una metodologia que aconsegueix el màxim desenvolupament professional i personal de les persones i que influeix en la transformació d'aquestes, generant canvis de perspectiva, augmentant la motivació, el compromís i la responsabilitat. Per tant, és un procés sistemàtic que facilita l'aprenentatge i promou canvis cognitius, emocionals i conductuals, que expandeixen la capacitat d'acció en funció de l'assoliment de les metes proposades. Existeixen diferents classificacions dels tipus de *coaching*.

El concepte és molt ampli, i per evitar confusions s'estableixen certs límits per reduir l'àmbit d'actuació. No és el mateix treballar per al desenvolupament d'una persona que fer-ho amb el di-

## EL CONCEPTE DE 'COACHING' ÉS AMPLI I TÉ MOLTES APLICACIONS

rectiu d'una empresa. A causa d'això, existeixen diferents tipus de *coaching* en funció de l'àrea de treball:

### 'Coaching' personal

També anomenat *life coach*, fa referència al *coaching* d'habilitats per a la vida diària. Es treballa en els projectes de vida, la missió personal, els objectius, les estratègies per al canvi, etcètera. Aquest tipus de *coaching* persegueix el benestar de la persona en els diferents àmbits de la vida.

### 'Coaching' organitzacional

Es pot dividir en dos tipus:

-*Coaching* empresarial: es dirigeix a organitzacions o empreses en general i no tan sols als executius. Inclou temes com l'apoderament, la gestió del temps, afavorir les relacions entre els treballadors, la productivitat, la satisfacció dels clients, el treball en equip, etcètera.

-*Coaching* executiu: dins dels tipus de *coaching* organitzacional, aquesta modalitat està dirigida als alts executius. Fa referència al desenvolupament del lideratge i explora les habilitats de direcció



i de comunicació interpersonal, el rendiment del personal, etc.

### 'Coaching' esportiu

El *coaching* esportiu treballa principalment la motivació i el desenvolupament de tot el potencial de l'esportista. També treballa l'apoderament i les habilitats de lideratge. En cas de lesió ajuda en el procés de recuperació. A més, també fa tasques amb l'entrenador i amb els àrbitres, i millora la feina del grup d'esportistes, establint, per exemple, objectius a curt i llarg termini.

A més d'aquests tipus de *coaching*, també es presenten diferents modalitats en funció dels mètodes que s'utilitzen en les sessions:

**1. 'Coaching' ontològic:** és un procés orientat a l'optimització del llenguatge, els processos i les eines lingüístiques utilitzades per

## EXISTEIXEN SIS TIPUS DE 'COACHING' SEGONS EL MÈTODE

la persona. La seva finalitat és la modificació i millora en la manera en què els individus s'expressen. Es basa en el llenguatge i les emocions, i utilitza les preguntes, converses i el moviment corporal per provocar el canvi.

**2. 'Coaching' sistèmic:** aquest procés de *coaching* considera la persona com a part d'un sistema, és a dir, no la considera com un element aïllat. És d'utilitat per analitzar l'impacte que tenen els actes de la persona en l'entorn.

**3. 'Coaching' amb intel·ligència emocional:** aquest tipus de

*coaching* es basa en les aportacions de Daniel Goleman sobre intel·ligència emocional. L'autoconeixement i la manera de regular les emocions són aspectes bàsics per aconseguir el desenvolupament personal i el benestar. La intel·ligència emocional, si se sap manejar apropiadament, és útil per al benefici propi i aliè.

**4. 'Coaching' coercitiu:** es basa en seminaris d'entrenament que afirmen aconseguir un canvi profund en la persona a través de les seves tècniques d'alt impacte. Aquest tipus de *coaching* ha estat, però, objecte de moltes crítiques pels mètodes utilitzats.

**5. 'Coaching' PNL (programació neurolingüística):** analitza com la persona interpreta i afronta la realitat (visual, auditiva, kinestèsica) per ajudar a modificar certes conductes. Aquesta especialitat combina el *coaching* amb la programació neurolin-

güística: tècniques perceptives, de comportament i de comunicació per facilitar que les persones canviïn els seus pensaments i accions.

**6. 'Coaching' cognitiu:** aquesta especialitat permet la transmissió eficaç de coneixements en el procés de *coaching*. Té en compte l'entrenament de les funcions cognitives, les funcions expressives i receptives, la memòria, l'aprenentatge i el pensament.

### TIPUS DE CONSULTORIES

Per una altra banda, augmentar la rendibilitat, adaptar-se a les tendències, reduir despeses, maximitzar la producció, optimitzar els processos, millorar el posicionament, desenvolupar el potencial dels recursos humans i aconseguir el tan anhelat èxit empresarial són alguns dels avantatges que ofereixen les con-

sultories. Podríem catalogar-les en quatre tipologies bàsiques.

**Consultoria estratègica**

Aquest tipus de consultoria és important per ajudar els propietaris, gerents i directius en general, per disposar de les eines necessàries per solucionar els seus problemes i maximitzar eficiències, en l'àmbit organitzacional i estratègic: plans estratègics globals (anuals, a tres anys...), plans d'empresa o de negoci, plans de diversificació, internacionalització, *joint-venture*...

**Consultoria economicofinancera**

L'anàlisi economicofinancera és present en qualsevol decisió important que ha de prendre una empresa. Aquest tipus de consultoria ajuda l'empresari a conèixer i analitzar els seus propis balanços i comptes d'explotació, per donar sentit a les decisions operatives. Els estudis de viabilitat i anàlisi d'inversions també són imprescindibles en qualsevol decisió d'inici d'activitat econòmica, de canvis organitzatius, de processos de diversificació, externalització de serveis, etc.

**Consultoria en màrqueting i comercialització**

Si no té la seva pròpia àrea de màrqueting, aquest tipus de consultoria serà la ideal per suplir aquests tipus de necessitats. La consultoria de màrqueting és una



excel·lent manera d'atorgar a l'organització ajuda en els següents temes:

- Plans de màrqueting.
- Estudis de mercat.
- Posicionament de marca.
- Xarxes socials.
- Plans comercials operatius.
- Estudis sectorials i territorials.

**Consultoria especialitzada**

Aquesta modalitat de consultoria requereix d'experts que siguin reconeguts en aquest àmbit.

- Consultoria en organització i RH (selecció, promoció interna, valoració de llocs de treball, equitat retributiva, clima laboral, formació, gestió del canvi...).

EL CONSULTOR POT ASSESSORAR EN CAMPS MOLT DIVERSOS

-Consultoria tecnològica o informàtica. Es tracta d'un assessorament dedicat a orientar les empreses sobre com utilitzar les tecnologies de la informació.

- Consultoria en sistemes qualitat (Q, ISO...)
- Consultories de nínxol: *retail*, logística, models de fabricació...

**A Marsupi proposem varis serveis d'assessoria:**



**Necessites ajuda amb la lactància o tens alguns dubtes?**

**La Sandra, ofereix gratuïtament els seus serveis d'assessoria de lactància (titulada), des d'una perspectiva empàtica i respectuosa, per brindar l'ajuda necessària a les mares que desitgeu alletar els vostres bebès.**



**Estàs embarassada i sents la necessitat de tenir una "mà amiga", diplomada com a Doula?**

**Les Doulas són figures per a fer costat a les mares i als pares, tant en els aspectes físics com emocionals, pels quals es travessa durant tot el procés: fase d'embaràs, part i postpart.**



**Estàs perdut entre tanta tria de models i marques de portabebès? Vols tenir el millor per a tu i per al teu bebè?**

**A Marsupi t'expliquem el porteig ergonòmic: podràs veure, tocar i provar tots els models que tenim disponibles.**



Marsupiand - @marsupiand - www.marsupiand.com

Av. Riberaigua, 15 - AD500 Andorra la Vella - +(376)819 666 - info@marsupiand.com





# MÉS DE 35 ANYS ASSESSORANT I FENT CRÈIXER LES EMPRESES.

A **ATSA** som **assessors fiscals i econòmics** amb més de **35 anys d'experiència**. El nostre principal objectiu és fer créixer la teva empresa, perquè ens posem en el teu lloc i et guiem en les decisions més difícils.

T'oferim **proximitat, confiança i suport**. Per a nosaltres, l'especialització i l'eficiència són les claus del dia a dia.

A **ATSA** hem renovat la nostra imatge, hem millorat el seu posicionament i hem creat una marca més actual i més propera. Entra a la nostra **nova web** i trobaràs informació de tots els serveis que t'oferim, des de planificació i estratègia fiscal, implantació de societats a Andorra i serveis comptables i fiscals fins a protecció de dades i privacitat, startups, serveis laborals o compliance.

Truca'ns al **+376 873 050** o entra a **[www.atsa.ad](http://www.atsa.ad)** i t'informarem de tot el que necessitis.

# ATSA

Assessoria fiscal  
i econòmica

Av. Fiter i Rosell, 4 bis  
2a Planta, despatx 9  
AD700 Escaldes-Engordany

**+376 873 050**  
**[atsa@atsa.ad](mailto:atsa@atsa.ad)**  
**[www.atsa.ad](http://www.atsa.ad)**

ATSA, SL és filial de l'empresa espanyola ASESORIA TRIADÚ, SA (ATSA), que pertany al grup internacional MORISON ACPM, present a més de 85 països.

